

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Магарамкентская средняя общеобразовательная школа № 1
имени Магомеда Гаджиева»

СОГЛАСОВАНО
Зам. директора по ВР
_____ 3. К.
Гаджимурадова
« » _____ 2024г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор школы
 Э. А.
Рагимханов
« » _____ 2024г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Дополнительного образования Центра образования «Точка роста»

«В объективе»

для 9 – 11 классов
на 2024-2025 учебный год
2 часа в неделю

Составитель:
Гаджиева А.Р.
педагог
дополнительного
образования

Магарамкент, 2024г.

Пояснительная записка к курсу "В объективе "

Введение

Курс " В объективе " разработан для учащихся 9-11 классов и направлен на развитие медийных компетенций, необходимых в современном мире. В условиях информационного общества навыки работы с медиа становятся особенно актуальными, что способствует формированию критического мышления и творческого подхода.

Цели курса:

1. Обучение основам медиа: Учащиеся познакомятся с различными видами медиа, их историей и влиянием на общество.
2. Развитие практических навыков: Курс включает обучение фотосъемке, видеопроизводству и журналистике, что позволит учащимся освоить современные инструменты и технологии.
3. Формирование этических норм: Уделяется внимание медиаэтике, что поможет учащимся понимать ответственность при создании и распространении контента.

Структура курса

Курс включает 72 учебных часа, разделённых на пять тематических блоков:

1. Введение в медиа (8 часов)
2. Основы фотосъемки (16 часов)
3. Видеопроизводство (24 часа)
4. Журналистика и репортаж (16 часов)
5. Итоговый проект (8 часов)

Каждый блок включает теоретические занятия и практические упражнения, что обеспечивает глубокое понимание и применение полученных знаний.

Ожидаемые результаты

По завершении курса учащиеся смогут:

- Создавать и редактировать фотоматериалы и видеоролики.
- Понимать основы журналистики и применять их на практике.
- Анализировать и критически оценивать медийный контент.
- Работать в команде над проектами и представлять результаты своей работы.

Заключение

Курс " В объективе " предоставляет уникальную возможность для школьников развить навыки, которые будут полезны не только в учебе, но и в будущей профессиональной деятельности. Мы уверены, что знания, полученные на занятиях, помогут учащимся стать более осведомлёнными и ответственными участниками медийного пространства.

Поурочное планирование

| № | Название урока | Кол-во часов |
|----------|---|--------------|
| 1 | Введение в медиа | 8 |
| 1 | Что такое медиа? | 1 |
| 2 | Введение в тему. Обсуждение видов медиа и их влияние на общество. | 1 |
| 3 | История медиа. | 1 |
| 4 | Обзор эволюции медиа: от печати до цифровых технологий. | 1 |
| 5 | Этика в медиа. | 1 |
| 6 | Основы медиаэтики, обсуждение фейковых новостей. | 1 |
| 7 | Обзор инструментов. | 1 |
| 8 | Знакомство с программами для редактирования медиа. | 1 |
| 2 | Основы фотосъемки | 16 |
| 9 | Теория фотографии. | 1 |
| 10 | Композиция | 1 |
| 11 | Освещение | 1 |
| 12 | Ракурс | 1 |
| 13 | Фотосессия на природе | 1 |
| 14 | Фотосессия на природе | 1 |
| 15 | Фотосессия в школе. | 1 |
| 16 | Фотосессия в школе. | 1 |
| 17 | Презентация и разбор фотографий | 1 |
| 18 | Обработка фотографий. | 1 |

| | | | |
|----------|-------------------------------|---|-----------|
| | 19 | Основы работы в фоторедакторе | 1 |
| | 20 | Основы работы в фоторедакторе (Lightroom). | 1 |
| | 21 | Создание фотоисторий. | 1 |
| | 22 | Разработка концепции | 1 |
| | 23 | Создание серии снимков. | 1 |
| | 24 | Практическое занятие | 1 |
| 3 | Видеопроизводство | | 26 |
| | <i>Сценарное мастерство</i> | | <i>4</i> |
| | 25 | Введение в сценарное мастерство | 1 |
| | 26 | Структура сценария | 1 |
| | 27 | Создание персонажей | 1 |
| | 28 | Практическое задание. Написание короткого сценария | 1 |
| | <i>Съемка видео</i> | | <i>2</i> |
| | 29 | Типы камер и их особенности | 1 |
| | 30 | Основные параметры съемки: освещение, экспозиция, фокусировка. | 1 |
| | <i>Работа с оборудованием</i> | | <i>2</i> |
| | 31 | Практическое занятие по использованию камер, штативов, микрофонов | 1 |
| | 32 | Практическое занятие по использованию камер, штативов, микрофонов | 1 |
| | <i>Съемки на практике</i> | | <i>4</i> |
| | 33 | Организация съемки короткого видео | 1 |
| | 34 | Упражнения по работе с актерами и съемочной группой | 1 |
| | 35 | Съемки видео | 2 |
| | <i>Монтаж видео</i> | | <i>8</i> |
| | 36 | Введение в монтаж | 1 |
| | 37 | Зачем нужен монтаж, основные задачи и этапы | 1 |
| | 38 | Работа с программами | 2 |
| | 39 | Знакомство с CapCut и VN | 1 |
| | 40 | Основные функции программ | 1 |
| | <i>Техника монтажа</i> | | <i>2</i> |
| | 41 | Обсуждение различных стилей монтажа | 1 |
| | 42 | Линейный, параллельный и ассоциативный. | 1 |
| | <i>Практическое задание</i> | | <i>2</i> |

| | | | |
|--------------|--------------------------------------|---|-----------|
| | 43 | Монтаж отснятого материала: создание последовательности | 1 |
| | 44 | Монтаж отснятого материала: добавление эффектов и переходов | 1 |
| | <i>Презентация работ</i> | | 4 |
| | 45 | Подготовка к презентации | 1 |
| | 46 | Организация просмотра | 1 |
| | 47 | Представление видеопроектов | 1 |
| | 48 | Обсуждение, обратная связь | 1 |
| 4 | Журналистика и репортаж | | 16 |
| | <i>Основы журналистики</i> | | 4 |
| | 49 | Введение в журналистику | 1 |
| | 50 | Жанры журналистики | 1 |
| | 51 | Методы работы журналиста | 1 |
| | 52 | Практическое занятие. Интервью | 1 |
| | <i>Создание новостных материалов</i> | | 4 |
| | 53 | Структура новостей | 1 |
| | 54 | Написание новостей | 1 |
| | 55 | Редактирование и корректура | 1 |
| | 56 | Практическое занятие | 1 |
| | <i>Репортажная съемка</i> | | 4 |
| | 57 | Теория репортажа | 1 |
| | 58 | Подготовка к репортажу | 1 |
| | 59 | Практическое занятие | 1 |
| | 60 | Работа в группах, сбор материала на месте события | 1 |
| | <i>Анализ и критика</i> | | 4 |
| | 61 | Критический анализ работ | 1 |
| | 62 | Обсуждение репортажей | 1 |
| | 63 | Подача обратной связи | 1 |
| | 64 | Практическое задание | 1 |
| 5 | Итоговый проект | | 6 |
| | 65 | Подготовка проекта | 2 |
| | 66 | Командная работа над медиа- проектом. | 2 |
| | 67 | Презентация проектов | 1 |
| | 68 | Защита работ перед аудиторией, обратная связь | 1 |
| Итого | | | 72 |